

DAFTAR TABEL

BAB II	33
2.1 Variabel dan Indikator.....	33
2.2 Operasional Variabel Persepsi.....	34
2.3 Operasional Variabel Minat Menonton.....	37
BAB III	52
3.1 Hasil Test Retest 1 & Test Retest 2 Persepsi.....	52
3.2 Hasil Test Retest 1 & Test Retest 2 Minat Menonton.....	52
BAB IV	62
4.1 Program Acara di NET.TV.....	62
4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.4 Program Acara Breakout Tayang Selama 60 Menit.....	64
4.5 Program Acara Breakout Tayang Senin sampai Jumat.....	64
4.6 Program Acara Breakout ditayangkan Pada Pukul 15.00-16.00.....	65
4.7 Program Acara Breakout Memiliki Logo Yang Menarik.....	65
4.8 Host Memiliki Pesona Yang Berbeda Antara Keduanya.....	68
4.9 Program Acara Breakout Memiliki Konten Menarik dalam video musik..	68
4.10 Pada Program Breakout Selalu Menampilkan Bintang Tamu Papan Atas	67
4.11 Program Acara Breakout menampilkan busana.....	67
4.12 Acara Musik Breakout Memiliki Host Yang Menarik.....	68
4.13 Artistik Yang Digunakan Berbeda Disetiap Episodenya.....	68
4.14 Variable Persepsi Secara Keseluruhan.....	70
4.15 Persepsi Secara Keseluruhan.....	71
4.16 Tertarik Menonton Program Acara Breakout	72
4.17 Program Acara Breakout Memiliki Konsep Yang Menarik.....	72

4.18	Program Acara Breakout Berbeda disetiap episodenya.....	73
4.19	Selalu Menghadirkan Bintang Tamu Papan Atas.....	73
4.20	Keterampilan Wardrobe dalam Memberikan Tampilan Menarik Untuk .	74
4.21	Saya Mendapatkan Kepuasan Dalam Menonton Tayangan Breakout.....	74
4.22	Saya Menonton Tayangan Breakout Dari Awal Sampai Akhir.....	75
4.23	Termotivasi dengan Perpaduan Cahaya Dalam Tayangan Tersebut.....	75
4.24	Selalu Menampilkan Kostum Yang Berbeda.....	76
4.25	Perpaduan Pencahayaan Artistik pada Program Breakout sangat terkesa	76
4.26	Variable Minat Menonton Dilihat Dari Keseluruhan.....	77
4.27	Minat Menonton Secara Keseluruhan.....	78